

[ACTU](#) > [ENTREPRISES](#) > [ALIMENTATION & BOISSON](#)

Tout plaquer pour créer une pâte à tartiner pauvre en sucre



©Tim Dirven

LAURENT FABRI | 27 mai 2022 16:25

Après 10 ans dans la pub, Louis Falisse réoriente sa carrière pour lancer une pâte à tartiner à base de légumes.

Il faut oser! Quitter une agence de pub après 10 ans de métier pour se lancer dans la conception et la production d'une pâte à tartiner à base de légumes et pauvre en sucre, c'est osé! "J'en avais assez de voir mes enfants engouffrer **des tartines de pâtes à tartiner qui contiennent plus de 50% de sucre**, sans compter le reste. Par ailleurs, la crise du covid m'a fait réfléchir sur ma carrière, comme beaucoup d'autres gens, j'imagine. J'avais **envie d'entreprendre...**"

Les deux constats se sont rejoints autour de ce projet de pâte à tartiner pauvre en sucre. "Dans la pâtisserie déjà, certaines purées de légumes permettent de remplacer des matières grasses et du sucre tout en assurant le liant. Je suis parti du même concept." **La pâte à tartiner Chocow se base essentiellement sur une purée de carottes à laquelle s'ajoute du chocolat et de la purée de noisettes.**

Grâce au pouvoir sucrant de la carotte, **le taux de sucre descend à 12%** dans la préparation pour plus de 50% dans les pâtes traditionnelles. "L'OMS recommande 25 gr de sucre ajouté par jour et par enfant. Une tartine de Nutella qui contient 56% de sucre ajouté, cela fait déjà 14 grammes", constate Falisse.

CONSEIL

Laissez-vous inspirer par les entrepreneurs wallons.
Inscrivez-vous maintenant à La Wallonie Entreprend.

Encodez votre adresse e-mail

Envoi hebdomadaire par e-mail - Désinscription en un seul clic

Dans la composition de son produit, Falisse joue la carte du local avec les **carottes belges disponibles toute l'année**, et du durable pour le chocolat péruvien provenant de culture équitable. "Dans les prochaines recettes en développement, je travaillerai avec Nao, chocolatier belge bio", assure Falisse. "Le premier objectif, c'est de **diminuer le sucre dans la composition** et d'être le plus local possible. Le caractère bio et équitable est un plus."

"L'OMS recommande 25 grammes de sucre ajouté par jour et par enfant. Une tartine de Nutella qui contient 56% de sucre ajouté, cela fait déjà 14 grammes."

LOUIS FALISSE
CRÉATEUR DE CHOCOW

Envie d'entreprendre

En 2020, à la faveur de la crise sanitaire, Louis Falisse réfléchit à une **nouvelle orientation à donner à sa carrière**. "J'avais l'impression d'avoir fait le tour. J'avais envie d'entreprendre quelque chose, sans penser à l'alimentaire particulièrement." Mais l'idée de petits-déjeuners plus sains fait son chemin. En juillet 2021, il trouve un accord de départ avec son employeur et lance son projet.

Chocow est **incubé par Capinnov**, mais Falisse bénéficie surtout du support de la **couveuse d'entreprises Creajob** à Louvain-la-Neuve. "Ce qui me permet de bénéficier de leur numéro de TVA, le temps de lancer véritablement l'entreprise sans perdre mes allocations de

chômage."

Les premiers pots de pâte à tartiner sont présents dans **25 points de ventes** depuis le mois de février dernier, essentiellement des **épiceries spécialisées bio**, produits locaux ou vrac. Chocow, qui est produit par ARPE Services, un **atelier de travail adapté** à Forest, a également le soutien de deux grossistes. En 3 mois, près de 300 pots ont été écoulés. "Il en faudra 1.200 pour atteindre l'équilibre, ce qui devrait être fait d'ici à la fin de l'année, et 3.000 pour en vivre", estime Falisse.

Mais sans attendre ce volume, il réfléchit déjà à d'autres recettes ou déclinaison, pour lesquelles une **levée de fonds en crowdfunding** est en cours. "Quand on arrive avec un produit nouveau dans l'alimentaire, il y a un gros travail d'apprentissage à mener auprès des consommateurs et des commerçants. Il faut être assez proche de ce qui existe mais aussi différent pour s'en distinguer."

Source: L'Echo



LIRE EGALEMENT

ALIMENTATION & BOISSON

Joskin construit une nouvelle usine au Luxembourg

Faute de trouver en Belgique l'espace et la main-d'œuvre nécessaires à son expansion, la société Joskin investit 20 millions d'euros dans une nouvelle usine à Esch-sur-Alzette.

ALIMENTATION & BOISSON

Les brasseurs moins relancés que les alcooliers et les vigneron

À l'échelle européenne, le secteur de la bière n'est pas parvenu, l'an dernier, à renouer avec ses scores d'avant-Covid. Le canal de l'horeca est resté déprimé.

CONTENU SPONSORISÉ

Le cloud est-il également synonyme de sécurité ?

"Savez-vous quelle est la vraie menace ? Trouver des personnes possédant les bonnes compétences", explique Julien Verschuere, directeur chez EY.

ALIMENTATION & BOISSON

L'Europe accorde 2 millions d'euros de subsides à PermaFungi

La start-up bruxelloise spécialisée dans la production de champignons pourra anticiper son développement industriel.

ALIMENTATION & BOISSON

Accalmie en vue sur le marché de la moutarde, mais à quel prix?

Face à la pénurie de moutarde, les distributeurs français se tournent vers l'étranger. La France a ainsi fait grimper d'environ 15% les ventes de la société belge Bister.

ALIMENTATION & BOISSON

Malgré le désir d'AB InBev d'en sortir, la Leffe est brassée en Russie

La joint-venture avec le groupe turc Anadolu Efes pallie les blocages logistiques en Russie en produisant elle-même la Leffe et d'autres marques dans ce pays.

ALIMENTATION & BOISSON ÉPINGLE

Le fisc japonais encourage la consommation d'alcool pour relancer le secteur

La consommation de vin, bière et alcool est en baisse structurelle au Japon. Du coup, le fisc voudrait encourager les jeunes à en boire. Le monde à l'en-verse...

6 de 100

EN MONTRER D'AVANTAGE

Les plus lus

- 1 [Les biens à vendre s'accumulent sur le marché immobilier](#)
- 2 [Thomas & Piron Home gèle les prix des maisons neuves pour particuliers](#)
- 3 [Le début de la fin pour les véhicules hybrides?](#)
- 4 [Les semiconducteurs à la veille de leur pire crise depuis 10 ans](#)
- 5 [Coûts énergétiques astronomiques en vue pour les entreprises](#)

MESSAGES SPONSORISÉS

Echo Connect offre aux organisations l'accès au réseau de L'Echo. Les partenaires impliqués sont responsables du contenu.

Quelle évolution constatons-nous dans la façon de proposer des produits et/ou services?

Les entreprises ne peuvent plus se contenter de penser uniquement aux produits et services destinés à leurs clients. Elles doivent aussi accorder de...

Quand les liens du sang sont à la fois une bénédiction et une malédiction

Les entreprises familiales représentent les trois quarts des entreprises employant des salariés en Belgique. De la numérisation à la durabilité, elles sont...

En tant que client, avez-vous le sentiment que votre banque travaille dans le cloud?

En passant au cloud, le secteur financier peut travailler plus rapidement et de manière plus stable. Cela vous permet d'introduire de nouvelles choses dans la...

"Le cloud améliore les processus opérationnels internes et l'expérience client"

En passant au cloud, le secteur financier peut également travailler de manière beaucoup plus rapide et plus stable. Grâce au cloud, vous pouvez mettre d...

Partner Content offre aux organisations l'accès au réseau de L'Echo. Les partenaires impliqués sont responsables du contenu.

"Le bureau de demain est un ensemble de bureaux satellites régionaux, plus proches des domiciles des collaborateurs"

"La Belgique est championne du monde en matière d'épargne"

"Un investissement mensuel modeste suffit pour investir de manière diversifiée et périodique"

"Ces entreprises sont les leaders de l'entrepreneuriat belge"